

**Worksheet Branding Personal**  
de Berlín y Buenos Aires para el mundo con ❤️  
por @minicarbono y @wearechicha

m i n i  
\* c a r  
b o n o

&

**CHI  
CHA**

\*01\*

Decir que cada persona es una marca puede sonar un poco feo, pero la realidad es que cada ser humano desde su forma de expresarse, vestirse y presentarse al mundo está comunicando algo hacia el afuera. **Sos tu propia marca** (te guste cómo suena o no) y tanto si te dedicás a algo creativo como si querés empezar a dar tus primeros pasos en el mundo freelance sea cual sea tu profesión, eso que expresás hacia el afuera se puede ajustar con estrategia para que comunique lo que vos querés, adaptándose a tus objetivos. En definitiva, cuanto mejor exprese tu branding personal quién sos a nivel profesional (y por qué no, a nivel personal también) más probable es que atraigas clientes y oportunidades que se adapten a tus valores y deseos. No se trata de crear una imagen falsa de vos mismo sino todo lo contrario: se trata de encontrar la manera más efectiva de **reflejar quien ya sos**, eso que te hace una **persona única e irrepetible**.

Crear una marca personal no es para nada fácil, requiere mucha introspección y conciencia de uno mismo. ¿Quién soy? ¿Qué me gusta? ¿Qué me identifica? ¿Cómo me gustaría que me perciban los demás? No son preguntas fáciles y son cuestionamientos que, sobre todo, requieren tiempo. ¡Dedicarse tiempo a uno mismo! ¡Sacrilegio! ¡Imposible! No, justamente de eso se trata: sos tu cliente más importante y si querés que los demás sepan quién sos tenés que empezar por saber definirlo vos primero.

Este worksheet es un trabajo en conjunto de **Carla Bonomini** (@minicarbono, especialista en contenido introspectivo y con significado) y el estudio de diseño **CHICHA** (@wearechicha, especialistas en branding y diseño), razón por la cual la forma de trabajarlo va a estar dividida en dos partes:

- **Introspección + Contenido**
- **Visual.**

La idea es que vayas trabajándolo en orden, porque cada parte contiene en sí misma la llave que te va a ayudar a avanzar hacia la siguiente.

Este es un proceso de autoconocimiento, así que te recomendamos imprimir estas hojas o copiarlas a mano (podés completarlas digitalmente también, pero hay algo en el proceso de escribir de puño y letra que ayuda a fluir la introspección). Queremos que la pases bien y que te diviertas con este worksheet, por eso antes de arrancar silenciá todo pensamiento negativo que aparezca: estás embarcándote en una tarea estimulante para vos, tenés que dejar todas las limitaciones afuera y fluir en la expresión. **Andá a tu lugar de inspiración, preparate algo rico, encendé una vela o lo que te haga sentir cómodo/a ...¡Y dale pa'lante!**

\*02\*

## **Introspección + contenido**

**(@minicarbono)**

- Primera pregunta antes de encender el motor y arrancar: ¿Por qué querés desarrollar tu marca personal? ¿Qué objetivos te gustaría alcanzar? Necesitamos tener claro el objetivo del viaje antes de apretar el acelerador.

- Una pregunta que suena fácil pero es muy difícil: ¿Quién sos?

- ¿Qué te hace sentir vivo/a?

\*03\*

- ¿A quiénes admirás profesionalmente?

- ¿Qué características tienen en común estas personas que admirás?

(psst: la ley del espejo dice que lo que admiramos en otros está en nosotros también aunque sea en potencia... así que puede haber algo ahí)

- Ahora mandale este mensaje a 10 personas que te conocen y que creas que quieren lo mejor para vos: “Este es un ejercicio para un trabajo personal. Cuando tengas un ratito, me ayudás respondiendo lo siguiente? Si tuvieras que definirme en una frase, cuál sería?” Copiá las respuestas acá:

\*04\*

- ¿Hay conceptos que se repiten? ¿Cosas de vos que ni siquiera sabías que comunicabas hacia el afuera? En lo que reflejamos hacia el afuera puede haber una mina de oro para el branding personal. ¡Exploralo!

- ¿Vas a usar tu nombre o uno artístico? En ese caso, en el recuadro anotá:

- Palabras que te definen. Cambialas de idioma. Dalas vuelta.

- Anagramas de tu nombre

- Apodos de la infancia

- Palabras que te gustan

- Mirá todas las palabras juntas. ¿Surge alguna idea? ¿Alguna palabra nueva? Anotá todo.

**Visual (@wearechicha)**

**Cinco puntos**

Estos cinco puntos tienen el objetivo de conocer profundamente a tu marca personal, su espíritu y concepto. Es el punto de partida para construir la voz y personalidad visual que vas a reflejar hacia el afuera, te van a ayudar a dar los primeros pasos visuales que después vas a llevar a un moodboard (collage de imágenes y textos) de tu marca personal.

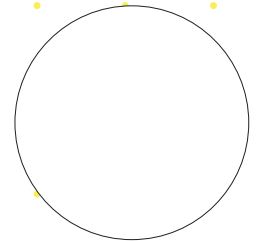
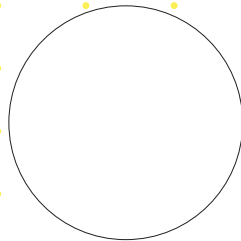
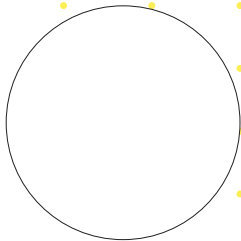
El logo, si bien es un gran aliado, no es tu marca... lo más importante, también para la identidad visual, es la experiencia completa. ¡Por eso es fundamental pasar por estos cinco puntos!

Recomendamos que este cuestionario lo hagan una vez al año o en cada momento de cambio. Una marca (tanto personal como comercial) es un organismo vivo que va madurando con el tiempo y, en consecuencia, que cambia constantemente.

---

**1. Cinco sentidos.** Demoslé nuestra marca personal una voz, aromas, gustos... Si bien la idea es trabajar lo visual, tener una visión integral ayuda a entendernos mejor y saber qué plasmar después, y te va a ayudar un montón al momento de crear el moodboard.

**a. Elegí tus colores preferidos (máximo 3)**



**b. Elegí dos canciones que representen a tu marca personal. ¿Por qué las elegiste?**

06 c. Pensá en los aromas que tienen que ver con tu marca ¿A qué huele? Elegí 3

d. ¿Qué pasa si tocamos a tu marca personal, ¿cómo será? ¿Fría o cálida? ¿Suave, fuerte, áspera ? Escribí dos sensaciones que creas que son representativas.

e. ¿Qué gusto tiene? Ñam! Ñam!

2. **Cinco fotos** que definen a tu marca personal. ¿Por qué las elegiste?

Estas imágenes definen el espíritu de tu branding, transmiten una emoción que vas a tener que tratar de transmitir vos al momento de armar tu marca personal. ¿Transmiten paz? ¿Son lúdicas? ¿Pensativas? ¿Coloridas?

07 **3. Cinco palabras** que definen a tu marca personal. La unión entre la imagen y la palabra te ayuda a explicarte, de ahí va a nacer eventualmente tu concepto rector.

1.

2.

3.

**4. Cinco marcas.** Si estás desarrollando este branding personal a nivel profesional, pensá en 5 marcas que son competencia de tu mismo rubro. Siempre está bueno conocer tu contexto, tanto para ser parte como para diferenciarte. ¡Trabajá esa ambigüedad! Esas cosas son las que te hacen crecer: ser competencia no es ser enemigos, es ser compañeros de ruta.

1.

2.

3.

4.

5.

**5. Cinco marcas o proyectos aspiracionales** que no tienen por qué ser de tu rubro. Estos proyectos serán tu norte, si bien vos vas a hacer tu propio camino y esta respuesta seguramente cambie constantemente, hoy puede ser una gran guía.

1.

2.

3.

4.

5.



**Esperamos que hayas disfrutado de este worksheet!** La idea es que con él empieces a hacerte preguntas y a mover la energía del autoconocimiento que tan valiosa es al momento de generar un branding personal. Por supuesto que solamente con estas hojas no vas a terminar el proceso, pero lo desarrollamos pensando en hacer un puntapié inicial para que puedas arrancarlo. Si necesitás ayuda para seguir desarrollando con mayor profundidad tu marca personal @wearechicha ofrece un consultorio branding muy valioso para lograrlo y @minicarbono lleva mentorías individuales en su Patreon que pueden ser un buen complemento para este fin. Tenés más info sobre ambas propuestas en:

m i n i  
\* c a r  
b o n o

**Carla Bonomini**

📷 @minicarbono

[www.minicarbono.com](http://www.minicarbono.com)

[www.patreon.com/labbaumhaus](http://www.patreon.com/labbaumhaus)

**CHI  
CHA**

**CHICHA**

📷 @wearechicha

[www.wearechicha.com](http://www.wearechicha.com)

**¡Éxitos en la búsqueda y buen viaje hacia adentro!**